

Femmes et leadership

Malgré le principe législatif de «se conformer ou d'expliquer», les progrès de la représentation des femmes dans les conseils d'administration sont lents et ceux de la représentation des femmes aux postes de direction le sont encore plus.

En 2018:

30,8 %
ont déclaré avoir **plus d'une**
femme à la direction

40,1 %
des entreprises inscrites
à la Bourse de Toronto
ont déclaré **ne pas avoir**
de dirigeante

Comment régler le problème de la représentation :

- Démocratiser l'embauche et le recrutement en mettant en œuvre des méthodes d'embauche reposant sur une équipe diversifiée.
- Réécrire les descriptions de travail pour réduire le langage sexiste et éliminer les associations avec les stéréotypes sexistes.
- Mettre en œuvre des quotas ou des cibles strictes pour s'assurer que la dynamique des salles de conférence change considérablement.
- Promouvoir le parrainage et le mentorat pour accroître le leadership féminin.
- La formation sur la diversité peut être utile si elle est mise en œuvre avec l'adhésion de la direction et est accompagnée d'autres efforts pour réduire l'inégalité entre les sexes.
- Les solutions visant à contrer le « tuyau percé » doivent comprendre des formations pour les éducateurs qui interviennent auprès de tous les groupes d'âge – de l'âge préscolaire au niveau universitaire, ainsi que dans le cadre de l'apprentissage en milieu de travail.

29,1 %
ont déclaré avoir **une**
femme à la direction

Les femmes
occupaient
15 %
de l'ensemble des
sièges du conseil
d'administration

Les femmes
ont comblé
29 %
des sièges laissés
vacants au conseil
d'administration

4 %
des entreprises
sont dirigées par
une PDG

Voir ce résumé sur notre site web :
<https://www.gendereconomy.org/women-and-leadership/>

Ce résumé de recherche est financé par le Programme du travail du gouvernement du Canada. Les opinions et interprétations contenues dans cette publication sont celles de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Les illustrations sont réalisées par Freepik
© Institute for Gender and the Economy